

## Workshop Medienanalyse

In diesem Workshop werden die theoretischen und praktischen Grundlagen vermittelt, um eine Medienanalyse mit historischen Quellen durchführen zu können.

Darüber hinaus wird in einer anwendungsorientierten Übung gezeigt, wie man mit Hilfe des Statistikprogramm „R“ eine Medienanalyse implementiert.

Im Anschluss sollen mögliche Synergieeffekte ausgelotet werden. Hierzu zählt beispielsweise eine gemeinsame Erfassung von historischen Zeitschriften.

### Zum Veranstaltungsort

Tagungsort: Universität Hohenheim  
Schloss Hohenheim 1  
70599 Stuttgart

Blauer Saal/Schloss Hohenheim 1  
(Mittelbau)  
1.Obergeschoss

**28.7.2016 14.30 - 18.00 Uhr**  
PC-Raum 3 (KIM)  
Fruwirthstr. 49, Kavaliershaus 2  
Erdgeschoss

Tagungs-  
organisator: Prof. Dr. Ulrich Fritsche,  
Prof. Dr. Sibylle Lehmann-  
Hasemeyer,  
Christine Veh

## Kontakt

Universität Hohenheim | Institut für Volkswirtschaftslehre  
70593 Stuttgart  
Institut für Wirtschafts- und Sozialgeschichte mit  
Agrargeschichte (520j)  
Tel. +49 (0)711-459-22618|  
s.lehmann@uni-hohenheim.de | www.uni-hohenheim.de

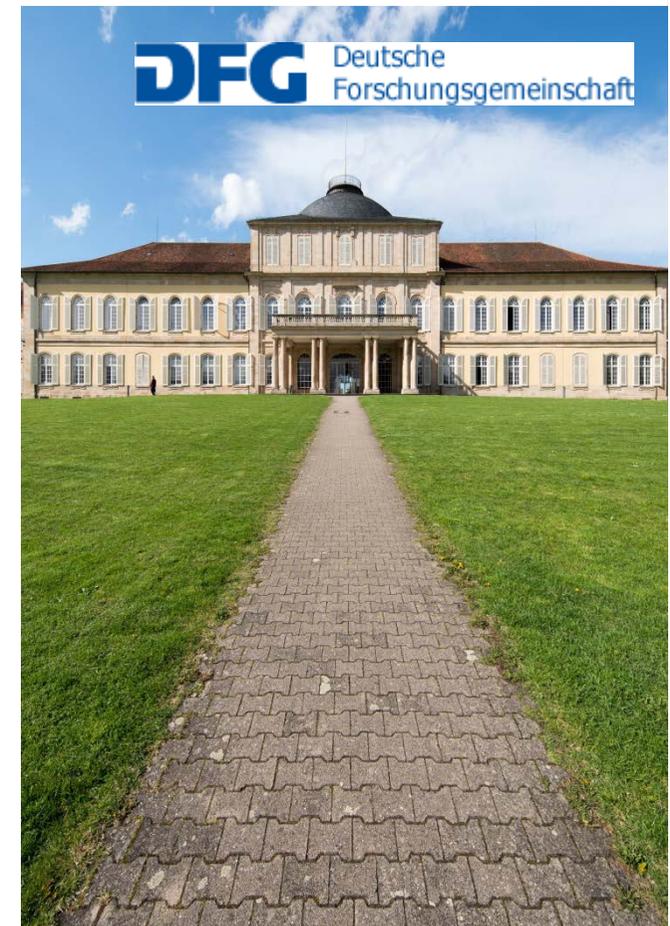
UNIVERSITÄT HOHENHEIM

Fg. Wirtschafts- und Sozialgeschichte mit Agrargeschichte



## Workshop Medienanalyse 27.-29. Juli 2016 Universität Hohenheim, Blauer Saal

SPP 1859 Erfahrung und Erwartung. Historische  
Grundlagen ökonomischen Handelns



■ Programm 27.07.2016

14.00	Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer
14.30-16.00	Einführung in die Theorie und Methodik der Medienanalyse Prof. Dr. Bertram Scheufele, Universität Hohenheim
16.00-16.30	Kaffeepause
16.30-18.00	Implementierung der Medienanalyse Prof. Dr. Ulrich Fritsche, Universität Hamburg Prof. Dr. Christian Pierdzioch, HSU-Hamburg Matthias Vollbracht (Media Tenor)
19.00	Abendessen im Wirtshaus Garbe

■ Programm 28.07.2016

09.15-09.45	Bankenkonzentration im Spiegel der zeitgenössischen Presse 1897-1933 Dipl. Vw. Alexander Opitz, Universität Hohenheim
09.45-10.15	Medienanalyse von Zeitungen in der Weimarer Republik Volker Daniel, Universität Halle
10.15-10.45	„Ökonomischer Sachverstand, Wirtschaftspolitik und Medien – Der Einfluss der Wirtschaftsweisen 1963 bis 1989“ Lino Wehrheim M.Sc., Universität Regensburg
10.45-11.15	Kaffeepause
11.15-11.45	Resilient expectations? Municipalities' crises experiences with swaps from a comparative perspective Dr. Agnes Orban, Universität zu Köln
11.45-12.15	Geplanter Einsatz von Medienanalyse im Projekt "Macroeconomic Forecasting in Great Crises" Prof. Dr. Christian Pierdzioch Prof. Dr. Ulrich Fritsche
12.15-12.45	OCR-Projekt: Trends in der Energieversorgung des RWE Patrick Reiter M.Sc., RWTH Aachen University

■ Programm 28.07.2016

13.15-14.30	Mittagessen in der Denkbar
14.30-18.00	Einführung in R und Implementierung der Medienanalyse Prof. Dr. Ulrich Fritsche Prof. Dr. Christian Pierdzioch Florian Müller, TU Berlin
19.00	Abendessen im Brauhaus Schönbuch

■ Programm 29.07.2016

09.00	Arbeitsgruppentreffen um über Zusammenarbeit zu diskutieren: Gemeinsame Quellenutzung etc.
12.00	Abschluss und Ausklang

